



Lendroit éditions

L'édition d'artiste
Texte de Jérôme Dupeyrat

art book print

Les livres et publications d'artistes se caractérisent par une recherche d'adéquation entre écriture éditoriale et intentions artistiques. Ils ne sont pas des livres à propos de l'art (livres d'art, écrits d'artistes, etc.), mais sont eux-mêmes de l'art, et ce tout en résultant de modes de production qui sont communs à la plupart des imprimés que nous pouvons rencontrer quotidiennement, de nos environnements bureautiques jusqu'aux librairies et aux bibliothèques.

Beaucoup de livres d'artistes peuvent être considérés comme des œuvres à part entière — des œuvres en exemplaires multiples —, d'autres déplacent les frontières entre l'art et la recherche, l'œuvre et le document, et résultent de démarches pour lesquelles la notion d'œuvre d'art s'avère quelque peu obsolète ou réductrice.

Tous s'inscrivent néanmoins dans l'activité artistique de leurs auteurs, tout en échappant la plupart du temps aux critères traditionnels de l'art et de l'appréciation esthétique. Les livres et publications d'artistes sont en effet l'un des phénomènes les plus représentatifs du potentiel de dé-définition et de déterritorialisation qu'a l'art contemporain dans ses expressions les plus radicales : celles qui mettent à mal les critères esthétiques et qui déplacent sans cesse les lieux et les conditions de réception des œuvres.

Ainsi, faire art dans le champ de l'édition, et inversement, éditer dans le champ de l'art, c'est inscrire les propositions des artistes dans l'histoire des formes éditoriales, de l'encyclopédie au livre de poche, du libelle au beau-livre, du tract au catalogue, du journal au magazine ; c'est intégrer les œuvres d'art parmi les œuvres littéraires, les sciences, l'histoire, c'est-à-dire au sein de la culture dans son acception la plus large ; c'est remettre en question nombre de critères, de valeurs et de notions qui fondent historiquement le concept d'art : l'unicité, l'originalité, l'œuvre, etc. ; c'est ne plus considérer l'œuvre — quand œuvre il y a — comme une entité close et définitive ; c'est faire de l'œuvre un média ; c'est se donner la possibilité de la réédition ; c'est faciliter la possibilité du don ou de l'échange.

Éditer l'art, le publier, c'est le condenser dans un espace-temps qui se perçoit simultanément par la main, l'œil et le cerveau ; c'est renouveler les schémas de réception esthétique en faisant du récepteur un lecteur ; c'est substituer les librairies aux galeries, et les bibliothèques aux musées ; c'est inventer des modèles d'exposition alternatifs, mais aussi et surtout des alternatives à l'exposition ; c'est opposer à la logique centralisée des institutions artistiques traditionnelles le fonctionnement d'un réseau décentralisé.

Éditer l'art c'est aussi proposer des alternatives à l'offre éditoriale commune ; c'est s'approprier les conventions familières de l'édition pour les déplacer dans un champ d'activité qui leur est initialement étranger ; c'est affirmer l'autonomie totale de l'artiste-auteur-éditeur, ou affirmer au contraire un processus collectif faisant intervenir artistes, éditeurs, graphistes et imprimeurs d'une façon collaborative.

Publier l'art, c'est proposer une conception de l'art comme pratique qui ne se restreint pas à la création d'œuvres mais qui s'élargit à leur production et à leur diffusion ; c'est concevoir la pratique artistique comme un phénomène proprement politique par l'intégration de l'art à une stratégie culturelle critique et par la prise en compte du procès de production et de diffusion des idées et des formes qui font art aujourd'hui.



Lendroit éditions

Artist publication
Text by Jérôme Dupeyrat
Translation Pauline Babin

art book print

in print we trust

What characterises artist's books and publications is the effort of balance between editorial writing and artistic intentions. Those books are not about art (art books, artist essays etc.), but are art themselves, all resulting from modes of production that are common to most of the printed matter we encounter on a daily basis, from our office environments to bookstores and libraries. A lot of artists' books can be considered as genuine works of art, in multiple copies; others shift the boundaries between art and research, work and document, and result from approaches for which the notion of artwork is somewhat obsolete or reductive.

Nevertheless, they are all part of the artistic activity of their authors, while escaping the traditional criteria of art and aesthetic appreciation most of the time. Indeed, artists' books and publications are one of the most representative phenomena of the potential for De-Definition and deterritorialisation of contemporary art in its most radical expressions: those that undermine aesthetic criteria and constantly displace the places and conditions of reception of the works.

Thus, making art in publishing, and the other way around, publishing art, means inscribing the proposals of artists in the history of publishing forms, from encyclopaedia to paperback, from libelle to fine book, from leaflet to catalogue, from journal to magazine; it means integrating works of art among literary works, sciences, history, i.e. within culture in its broadest sense; it means questioning many of the criteria, values and notions that historically underpin the concept of art: uniqueness, originality, the work, etc. It means no longer considering the work -when there is a work- as a closed and definitive entity; it means turning the work into a medium; it means giving oneself the possibility of republishing it; it means facilitating the possibility of donation or exchange.

Publishing art means condensing it in a space-time that is perceived simultaneously by the hand, the eye and the brain; it means renewing aesthetic prejudices by making the receiver a reader; it means substituting bookshops for galleries, and libraries for museums; it means to invent alternative exhibition models, but also and above all alternatives to the exhibition; it means opposing the centralised logic of traditional artistic institutions with the functioning of a decentralised network.

Publishing art also means proposing alternatives to the common editorial offer; it means appropriating the familiar conventions of publishing in order to move them into a field of activity that is initially unknown to them; it means affirming the total autonomy of the artist-author-publisher, or on the contrary affirming a collective process involving artists, publishers, graphic designers and printers in a collaborative way.

Publishing art means proposing a conception of art as a practice that is not limited to the creation of works but extends to their production and dissemination; it means conceiving artistic practice as a strictly political phenomenon by integrating art into a critical cultural strategy and by taking into account the process of production and dissemination of the ideas and forms that make art today.