

Expo de « stickers d'artistes » à L'Endroit

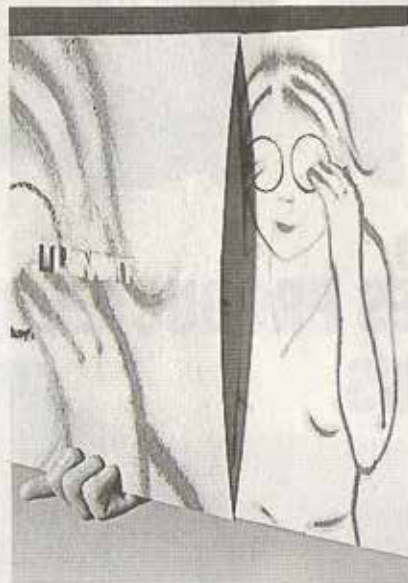
Fondée en 2001, L'Endroit est une galerie et un éditeur d'art contemporain qui s'attache à constituer un fonds éclectique et singulier de l'art imprimé contemporain.

C'est dans le droit fil de cette ligne que la galerie lance une collection de stickers d'artistes. Apparu dans les années 1960, le sticker (ou autocollant) s'est multiplié depuis. Dans cette collection, il s'agit de le détourner de son usage habituel, « militant ou publicitaire », explique Mathieu Renard, directeur artistique.

La forme de la collection permet de donner un cadre d'ensemble prédéfini, tout en laissant au sein de ce cadre « une totale liberté » à l'artiste. Ici, c'est la forme qui est commune : un sticker sérigraphié au format d'un disque 33 tours, inséré dans une pochette de disque. Le sticker reste une œuvre d'art, avec un tirage limité (300 exemplaires), mais, en même temps, il est « démystifié » en tant qu'objet. Par rapport à un tableau ou tout autre piège unique, il est « plus mobile, plus manipulable ». Et autre effet non-négligeable : le coût pour l'acheteur baisse considérablement...

Artistes renommés

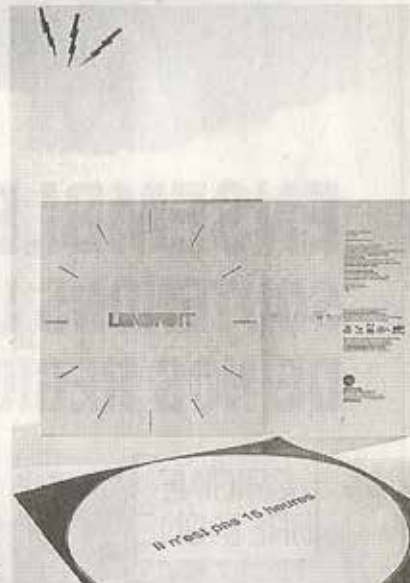
Pour ces trois premiers nés de la collection, L'Endroit a fait appel à trois artistes renommés : Claude Closky, Françoise Pétrovitch et Christian Robert-Tissot. Le premier travaille sur les codes et les logiques quotidiennes



Le sticker réalisé par Françoise Pétrovitch.

de nos sociétés en usant de médiums très divers : vidéo, internet, collage, photo...

Françoise Pétrovitch construit, quant à elle, une œuvre centrée sur des thèmes qui vont du quotidien à l'imaginaire féminin en passant par le rapport à l'autre et au monde et sait aussi varier ses techniques (dessin,



« Il n'est pas 15 h », le sticker de Claude Closky

céramique, wall-painting...). Le dernier enfin, s'attache à montrer le langage sous la forme de sculptures, d'installations, etc.

Ils ont produit des œuvres très différentes. L'une, minimaliste, annonce sobrement « Il n'est pas 15 h » (Closky). L'autre, d'apparence plus travaillée, affiche « Au-delà de notre



« Au-delà de notre colère », le sticker de Christian Robert-Tissot.

colère » (Robert-Tissot). La dernière représente une femme, avec « deux yeux en papiers, des tranches de concombres ».

Jusqu'au 10 octobre, les stickers sont exposés et vendus à L'Endroit, 23 rue Quineleu, au prix de 100 € chacun.