

L'artiste revisite les mythiques albums Panini

Pour Lendroit éditions, l'espiègle plasticien Gianpaolo Pagni a créé un album décalé avec en vignettes non pas des footballeurs mais des artistes contemporains. Clin d'œil à l'univers des vignettes Panini.

Artiste plasticien, Gianpaolo Pagni est attaché à la notion de mémoire, de souvenir, qu'il explore à travers la trace, la technique du tampon. « C'est une technique modeste, une manière rapide et légère de dessiner, par rapport à la gravure ou la sérigraphie. On peut créer ses propres outils », explique Gianpaolo Pagni, originaire de Turin, formé à l'école des beaux-arts d'Orléans.

Entre 1995 et 2005, il a souvent travaillé pour la presse, (*Le Monde*, *Libération*, *The New York Times*, *Le Un...*), il collabore aussi avec le célèbre chef pâtissier-chocolatier Pierre Hermé, pour qui il a dessiné la pièce d'exception de Noël 2023.

L'artiste, adepte des motifs géométriques et de la répétition, invité à Rennes, par Lendroit éditions développe aussi un travail de peinture, dans son atelier du Pré Saint-Gervais (93). Il la déploie sur des supports qui appartiennent à l'imaginaire collectif, dictionnaires, notices de médicaments, partitions, mais aussi sur les très populaires albums Panini ou Calciatori, nés en Italie mais répandus dans de nombreux pays, avec ses images autocollantes à collectionner, autour des équipes et mondiaux de football, mais aussi la flore, la faune...

Des albums d'images chinés sur les brocantes

Enfant, Gianpaolo Pagni a eu pour terrain de jeu ces mythiques albums Panini et s'est pris de passion pour eux, en tant qu'artiste, « pour la rareté, le hasard. Il faut trouver les moyens financiers pour acheter des vignettes, les échanger. Et chacun a sa façon de coller les vignettes, ce qui en fait un objet unique. »

Depuis plusieurs années déjà, Gianpaolo Pagni, chine toutes sortes d'albums vintage, vides ou pleins,



L'artiste Gianpaolo Pagni, dans son atelier du Pré Saint-Gervais. Photo: OrlanPawla

dans les braderies.

Il les revisite à sa manière avec humour, explore les cases, cet espace rectangulaire pour une nouvelle narration, à travers par exemple, des codes couleurs ou emblèmes des clubs de foot. Il s'est aussi penché sur l'album consacré au film *Jésus de Nazareth*, de Franco Zeffirelli, sorti en 1977, « ans être figuratif ou illustratif. »

« Jouer avec le sérieux »

Du coup l'artiste a créé des éléments graphiques et symboliques, qui reprennent des éléments de l'histoire, « comme un alphabet morse ou une partition, pour une nouvelle narra-

tion en noir et blanc, sorte de livre d'artiste mystérieux. »

Travailler sur ces albums vendus en kiosque, les afficher dans l'espace public, en hauteur à la vue de tous, sur les panneaux 4X3 de Rennes, « c'est aussi rendre hommage au papier, à la presse, jouer avec le sérieux, en restant dans le domaine du correct. »

Cerise sur le gâteau, Gianpaolo Pagni, adepte a imaginé et réalisé un album décalé, à partir d'un Top 100 des artistes mondiaux réalisé en 2020, et ses stickers, avec les portraits en noir et blanc façon gravure de ces artistes, « retenus en fonction de leur cote, des lieux d'exposi-

tions... Mais, s'amuse l'artiste, c'est un album transgressif, car on peut décider de placer l'artiste où l'on veut, réaliser son propre classement. » Et pour la blague, Gianpaolo Pagni s'est représenté sur une des vignettes. « On verra... »

Agnès LE MORVAN.

Judi 11 janvier, de 16 h à 17 h, rencontre-déambulation avec l'artiste Gianpaolo Pagni, Rendez-vous au 75 avenue Aristide Briand à Rennes. A18h, discussion à Lendroit éditions, 24 bis, place du Colombier. L'album tiré à 1 000 exemplaires est vendu au prix de 15 €.