



CLAUDE CLOSKY

LES ANIMAUX DE LA FERME

05.10.26 — 03.01.27

Six affiches qui présentent des gros plans d'emojis animaliers — cochon, chien, lapin, vache, chat et poussin — agrandis à l'échelle monumentale 4x3 mètres de la publicité urbaine. Elles proposent aux passants et aux automobilistes une réflexion sur l'écologie, sur l'effacement progressif de la nature et du vivant, qui laisse place à l'illusion d'un monde lisse et maîtrisé.

Le titre opère un premier déplacement : il fait passer ces figures numériques pour des animaux familiers, tout en faisant référence à «La Ferme des animaux» de George Orwell. Comme dans la fable d'Orwell, les animaux deviennent les protagonistes d'une représentation politique — non plus celle d'une révolution trahie, mais de la transformation de notre langage par les interfaces propriétaires.

Les emojis permettent de remplacer des mots, des expressions ou des phrases par des signes immédiatement identifiables. Ils condensent une situation ou une émotion en une forme simple et reproductible. Leur usage généralisé participe ainsi à une transformation du langage, où la rapidité de transmission tend à primer sur la complexité de l'énoncé. En les recadrant et en les agrandissant démesurément, l'œuvre inverse leur échelle habituelle. Ces petites figures conçues pour tenir dans quelques pixels au creux de la main occupent ici l'espace de l'affiche et acquièrent une présence matérielle écrasante. Leurs formes lisses, rondes et enfantines, leurs expressions bienveillantes deviennent inquiétantes dans cette disproportion. Depuis des panneaux placés à plusieurs mètres du sol, les emojis animaux nous regardent de haut, comme amusés et satisfaits de la situation qu'ils dominent.

Claude Closky est né en 1963 à Paris, où il vit et travaille. Depuis les années 1980, il développe une œuvre qui utilise aussi bien le dessin, la photographie, la vidéo et l'installation que le livre, l'affiche et Internet. Son travail s'intéresse aux formes ordinaires de la culture et de la communication — images, textes, chiffres, signes et publicités — qu'il observe, détourne et réorganise avec humour. Il reçoit le Prix Marcel Duchamp en 2005.

EN SAVOIR PLUS SUR **CLAUDE CLOSKY**

TRAVAIL HORS LIGNE: WWW.CLOSKY.INFO
TRAVAIL EN LIGNE: WWW.SITTES.NET

LE PROJET 4X3

4X3 est un projet artistique porté par Lendroit éditions depuis 2019. 4X3 propose six œuvres de grand format sur trois panneaux installés sur le domaine public. Le public peut ainsi découvrir tout au long de l'année, 7 jours sur 7 et à ciel ouvert, le travail d'artistes contemporains.

LENDROIT ÉDITIONS

À la fois maison d'édition, librairie et galerie, Lendroit éditions est reconnue pour son travail singulier dans le domaine de l'édition d'artistes. Espace ouvert au public depuis 2003, lieu de production et d'exposition pour les artistes, structure dédiée à la reconnaissance de l'édition d'artiste contemporaine, Lendroit éditions est un lieu unique dans le paysage artistique. Ses activités se développent sur le territoire local et national mais aussi au gré des invitations à New-York, Berlin, Singapour, Londres...

BUDGET PARTICIPATIF

C'est une partie du budget de la Ville destinée à financer des projets proposés par les habitant·es. La fabrication et la pose des panneaux 4X3 ont été réalisées dans le cadre du budget participatif de la Ville de Rennes. Le budget de fonctionnement et la programmation 4X3 sont assurés par l'association Lendroit éditions.

Vous pouvez soutenir le projet 4X3 en devenant mécène : www.lendroit.org



Maison d'édition
Librairie
Galerie

Entrée libre
mardi 11h-17h
mercredi à vendredi 12h — 18h
samedi 11h — 18h

24 bis place du Colombier
35000 Rennes
02 99 01 08 79
www.lendroit.org

Partenaires du projet 4X3



Partenaires de Lendroit éditions